

results achieved

- > Creation and implementation of a **"Young-lit" e-magazine;**
- > Setting up of a **web site** that in a long term perspective, should become a reference point for young adult readers, for publishers, libraries, authors and booksellers throughout Europe, widening relations with other countries.
- > Fostering discussion among students, promoting reading and creating a direct relationship with the best loved authors, who in a way, become, on the pages of the magazine, also examples of creative writing.
- > Allowing young people from the different countries involved to propose and acknowledge the authors of their own countries as well as to express their opinions on well known foreign authors.
- > Project dissemination at a local, national and European level through Internet, and with appropriate links from civic networks, publishers' sites, educational sites and also using networks of libraries - another good dissemination tool.

project programme

The main actions of the project were:

- Creation of four publishing workshops in four European libraries connected with one another.
- Each workshop aimed to establish a link with young people aged 14-18 in its country in order to open an on-line editorial office providing materials and works for a literary e-magazine entirely designed and written by young adults, in a website that will be updated with the direct contribution and involvement of young visitors.
- Each partner country set up a local editorial office involving several schools and students.
- The network of local editorial offices was coordinated by the project leader, Municipality of Bologna, and by its Italian partner "Associazione Pagine". The main editorial office is in Bologna, at the prestigious location of the Sala Borsa Multimedia Library.
- Following instructions on the website, the students acted as journalists reviewing books, interviewing authors, librarians and booksellers, and creating their own hit parade of books, even working from the library, their classes or from home, keeping in constant touch with their editorial office.

General coordinator

Municipality of Bologna, Culture Dept., Sala Borsa Library
Project leader: Anna Maria Brandinelli
Position: Manager of Sala Borsa Library

Co-organiser/principal partner

- > Ronneby Municipality, Library and Cultural Department (S)
- > Bergen Public Library (N)
- > Milton Keynes Central Library (UK)

Participants/assistant partner

- > Cultural Association "Pagine"

Transnational coordination

Municipality of Bologna, Economics, Training and International Relations Dept. - International Relations and Projects Unit

European financing programme

CULTURE 2000

Type of action: experimental and/or innovative annual specific projects
European Commission - DG Education and Culture

from May 20, 2002, you can visit the Young-LIT site at the following address:

<http://www.young-lit.net>

Information at:

Biblioteca Sala Borsa

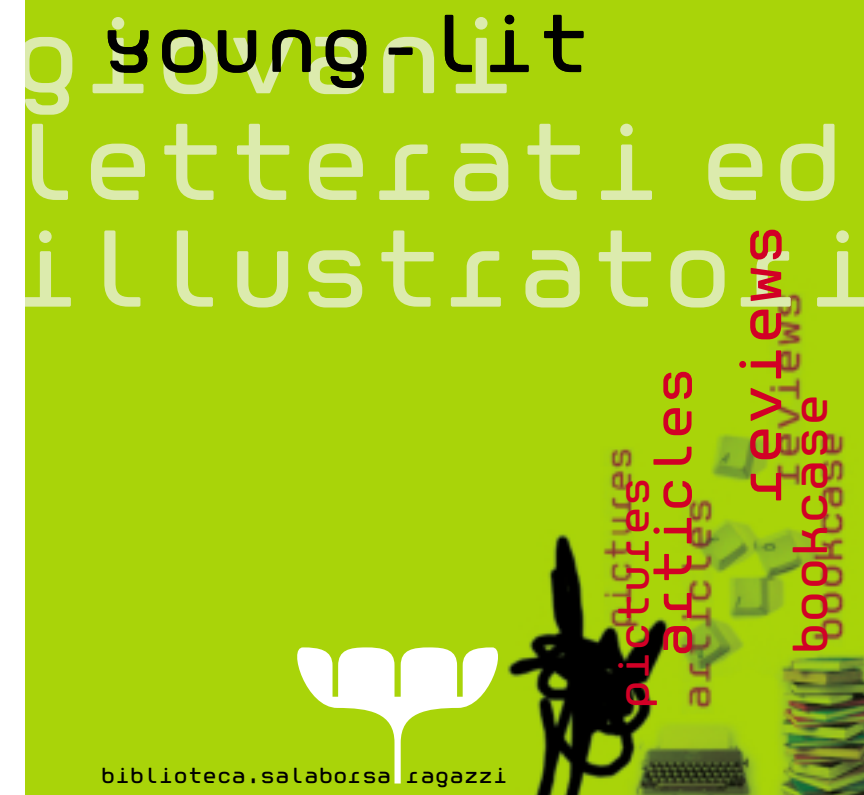
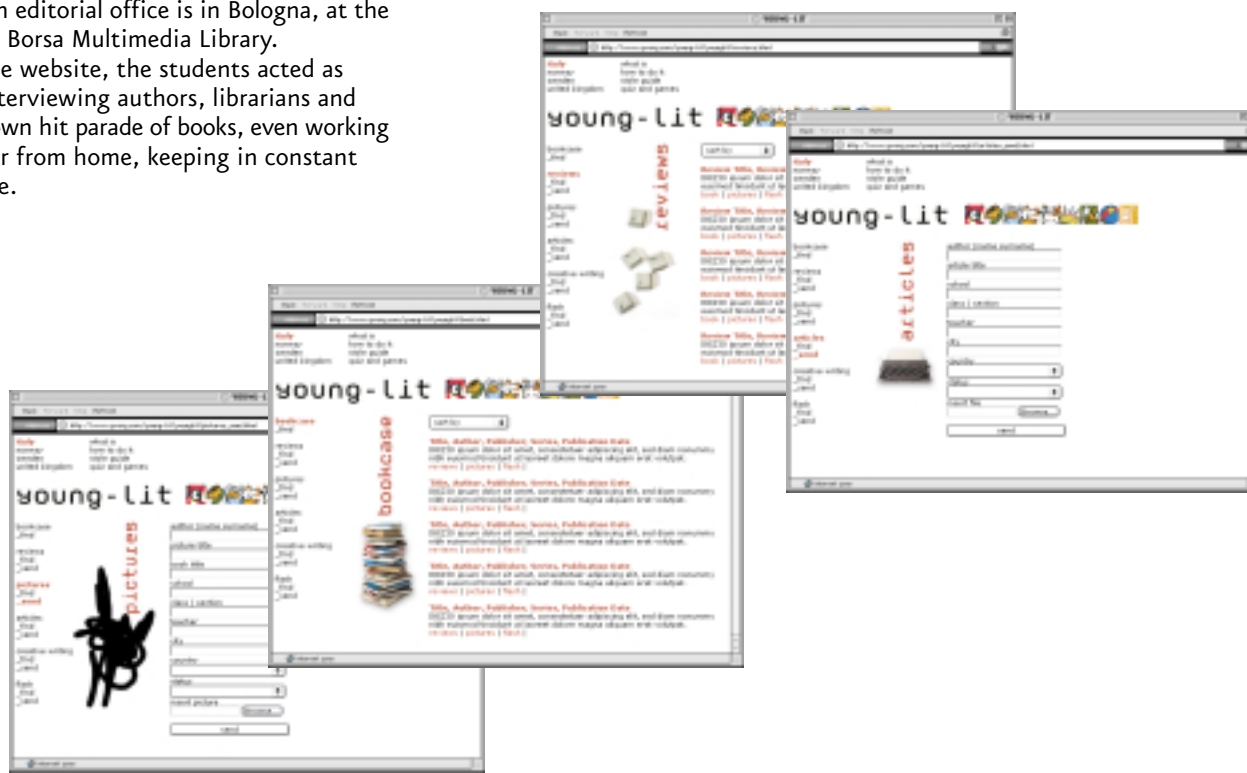
tel ++39 051 204400

SalaBorsa@comune.bologna.it

Biblioteca Sala Borsa Ragazzi

tel ++39 051 204411

BibliotecaRagazziSalaBorsa@comune.bologna.it



young-lit

Giovani letterati ed illustratori

area d'intervento

Progetto finanziato con il supporto del programma Cultura 2000 dell'Unione Europea.

Cultura, letteratura per ragazzi, giovani lettori, scuole, biblioteche.

obiettivi

Attraverso questa iniziativa i partner hanno creato una rete di comunicazione a livello europeo che, con la diretta partecipazione dei giovani, il coinvolgimento degli operatori del settore, delle istituzioni e degli autori, fornisce ai ragazzi della fascia di età 14-18 uno strumento che consente loro di scambiarsi informazioni sulle produzioni nazionali dirette ai giovani adulti, di scoprire autori di altri paesi e di far conoscere quelli del proprio.

Obiettivo finale del progetto era infatti di incentivare e stimolare, attraverso le richieste dei ragazzi, traduzioni e pubblicazioni di titoli mirati.



Istruzione e cultura

Cultura 2000

italiano >>>



Le informazioni contenute nel testo riflettono il punto di vista dell'autore. Non rappresentano l'opinione della Commissione europea e la Commissione non è responsabile di qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni in esso contenute.

risultati ottenuti

- > Ideazione e sviluppo di una **rivista “Young-lit” on-line**.
- > Creazione di un **sito web** che, in una prospettiva a lungo termine, dovrebbe diventare un punto di riferimento per giovani lettori, editori, biblioteche, autori e librerie in tutta l'Europa, ampliando i collegamenti con altri paesi.
- > Aprire un dibattito ed incoraggiare lo scambio di opinioni tra ragazzi, incentivare la lettura e creare un diretto rapporto con gli autori più amati che in qualche modo divengono, sulle pagine della rivista, anche maestri di scrittura creativa.
- > Consentire ai ragazzi dei diversi paesi coinvolti di proporre e far conoscere gli autori del loro paese, ma anche di esprimere la loro opinione su autori stranieri noti a tutti.
- > Garantire la diffusione di informazioni sul progetto in ambito locale, nazionale ed europeo attraverso l'utilizzo di Internet e di appositi link su reti civiche, siti editoriali, siti sull'educazione ed inoltre sfruttando le reti di biblioteche che rappresentano quindi un altro valido strumento di diffusione.

articolazione progettuale

Azioni principali previste dal progetto:

- Creazione di quattro laboratori editoriali in quattro biblioteche europee in collegamento tra loro.
- Ogni laboratorio si proponeva come obiettivo di instaurare un contatto diretto con gli studenti della fascia di età 14-18 anni nel proprio ambito nazionale e di creare una redazione on-line in grado di produrre materiali per una rivista letteraria progettata e scritta dai ragazzi, consultabile attraverso un apposito sito web, aggiornato direttamente dai ragazzi.
- Ogni paese partecipante, attraverso i propri referenti di progetto, ha organizzato una redazione locale con il coinvolgimento di alcune scuole e studenti.
- La rete di redazioni locali è stata coordinata dal capofila del progetto, il Comune di Bologna, e dal partner italiano “Associazione Pagine”. La redazione base centrale è infatti Bologna, nella prestigiosa sede della Biblioteca Sala Borsa.
- Seguendo le indicazioni del sito i ragazzi hanno fatto i giornalisti recensendo libri, intervistando autori, bibliotecari, e creando hit parade dei libri più letti, stando in biblioteca, nelle classi o nelle loro case davanti a un computer e mantenendosi in costante contatto con il laboratorio centrale.

Coordinatore generale

Comune di Bologna, Settore Cultura
BIBLIOTECA SALA BORSA
Project leader: Anna Maria Brandinelli
Posizione: Dirigente Biblioteca Sala Borsa

Co-organizzatori/partner principali

- > Comune di Ronneby, Settore Cultura e Biblioteche (S)
- > Biblioteca Pubblica di Bergen (N)
- > Biblioteca Centrale Milton Keynes (UK)

Partecipanti/partner associati

- > Associazione culturale “Pagine”

Coordinamento Transnazionale

Comune di Bologna, Settore Economia, Formazione e Relazioni Internazionali - Ufficio Relazioni e Progetti Internazionali

Programma di finanziamento

PROGRAMMA CULTURA 2000

Tipo d'azione: azioni specifiche annuali a carattere innovativo e/o sperimentale - Commissione Europea - DG Educazione e Cultura
dal 20 Maggio 2002, è possibile visitare il sito di Young-lit al seguente indirizzo:

<http://www.young-lit.net>

Per informazioni:

Biblioteca Sala Borsa

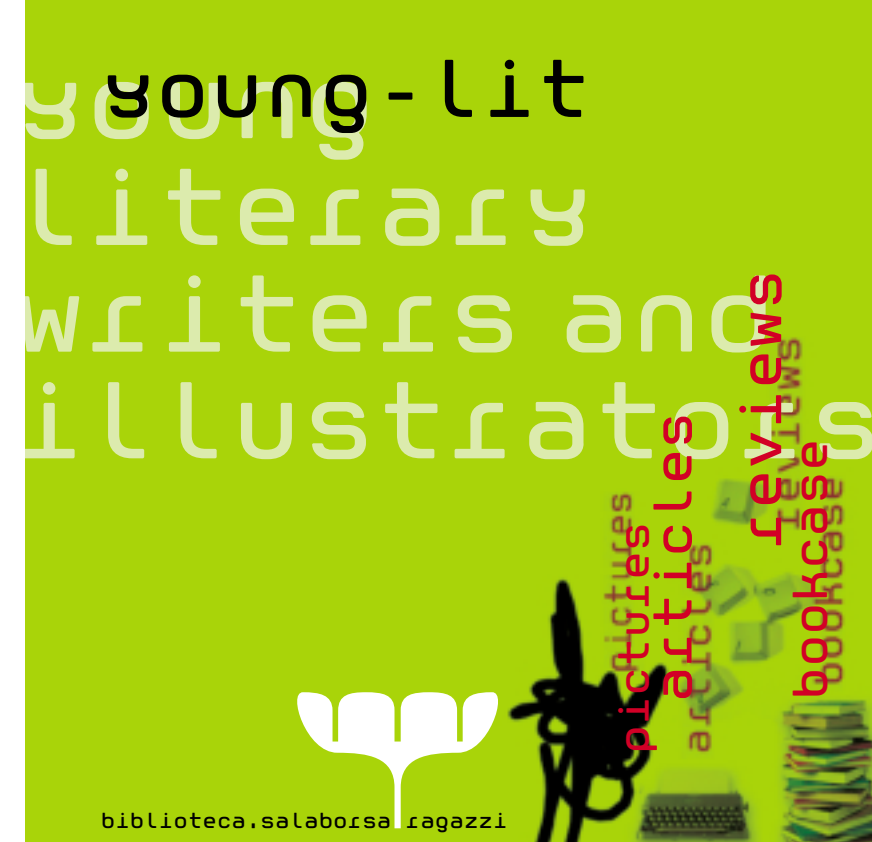
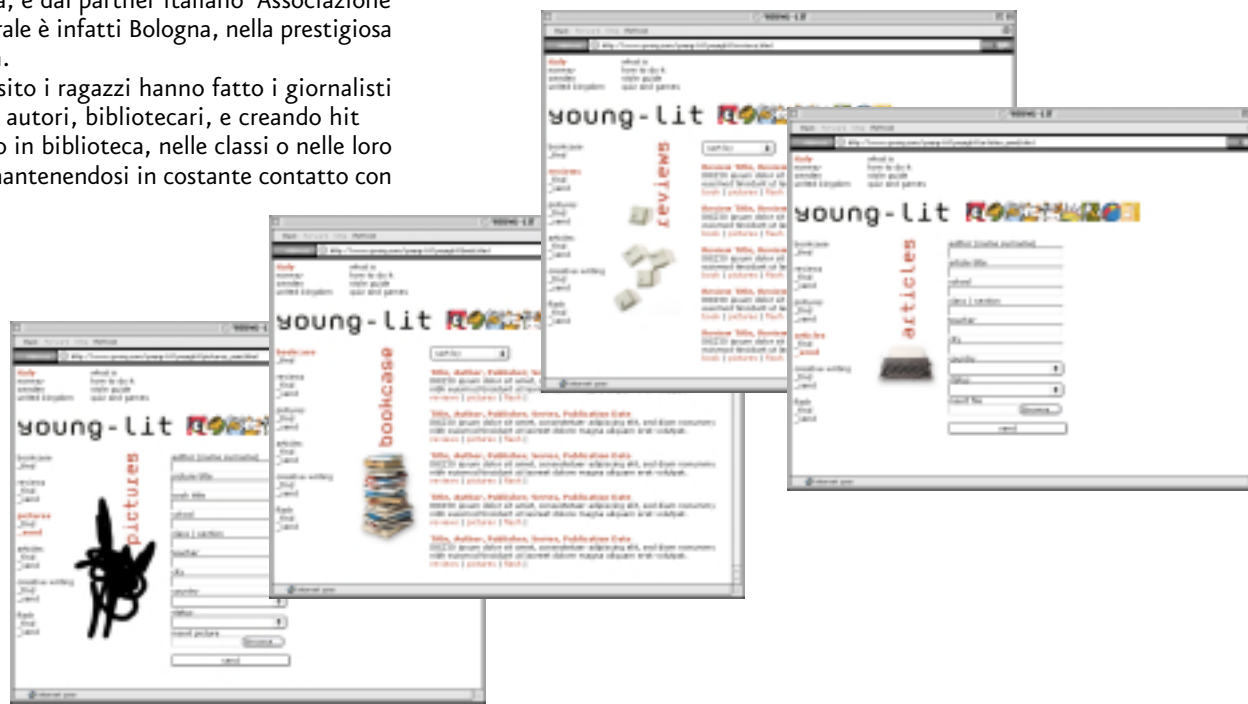
tel ++39 051 204400

SalaBorsa@comune.bologna.it

Biblioteca Sala Borsa Ragazzi

tel ++39 051 204411

BibliotecaRagazziSalaBorsa@comune.bologna.it



biblioteca.salaborsa ragazzi

young-lit

Young literary writers and illustrators

project's area

Project financed with the support of the Culture 2000 programme of the European Union
Culture, specific literature for teenagers, young readers, schools, libraries.

objectives

Through their activity partners aimed at creating a European communication network, which, by means of the direct participation of young people, the involvement of the operators in the field, the institutions and the authors, is able to supply young adults (14/18) with an instrument that allows them to exchange information about national publications, in order to get to know authors from their own and other countries.

The project's aim was, in fact, promoting, through young people's suggestions, the translations and publication of targeted titles.



Education and Culture

Culture 2000

english



The text reflect the author's views. It does not represent the opinion of the European Commission and the Commission is not liable for any use that may be made of information herein contained.